

Angebot der Professur für Kommunikationswirtschaft

Dresden, 13.Juni.2007

Gliederung der Präsentation

1. Lehr- und Forschungsgebiete der Professur
2. Lehrveranstaltungen
3. Tätigkeitsfelder und Unternehmen der Branchen
4. Korrespondierende Fächer

Lehre

BWL

VWL

TK -Netze
technische
Grundlagen

- Besonderheiten der Internet- und Netzwerkwirtschaft
- IuK-Systeme – Einsatz, Bewertung, Wirtschaftlichkeit
- Marktprognosen
- TK-Märkte – Wettbewerb und Regulierung
- Management und Marketing von IuK-Dienstleistungen
- Telematik

Forschung

Lehr- und Forschungsschwerpunkte der Professur

Die IuK-Wirtschaft

- Begriff IuK-Wirtschaft:
 - Informations- und Kommunikationswirtschaft
 - Telekommunikation und IT
- Schwerpunkte:
 - Marktanalyse
 - Regulierungsfragen
 - Wirtschaftlichkeitsuntersuchungen
- Konkrete Themen:
 - Telekommunikation:
 - Mobilfunk (UMTS)
 - Breitband (DSL, Triple Play)
 - VoIP, IPTV, Personal Server etc.
 - Internetdienste (Web 2.0, etc.)
 - Telematik (RFID)

Lehrveranstaltungen

Fachkern Kommunikationswirtschaft

Semester	Lehrveranstaltungen	SWS	LP	LVA	Prüfung
WS	Grundlagen der Informations- und Kommunikationswirtschaft	4/0/0	6	V	Klausur
SS	Management von Informations- und Kommunikationsunternehmen	2/0/0	3	V	Klausur
SS	Fallstudien der IuK-Wirtschaft	0/0/2	3 S- LP	P	schriftliche Arbeit

Wer den Schwerpunkt IuK-Wirtschaft als Bachelor Schwerpunktmodul wählt, muss zum Erreichen der geforderten 15 LP den Fachkern (12 LP) – wie oben dargestellt – belegen und eine Seminararbeit im Umfang von 3 LP anfertigen.

Lehrveranstaltungen

Grundlagen der IuK-Wirtschaft

- Charakterisierung, Einordnung und Marktabgrenzung der IuK-Wirtschaft
- Einführung in die IuK Märkte
- technische Grundkenntnisse
- IuK-Netze und -dienste
- rechtliche Grundlagen
- spezifische Gesetzmäßigkeiten der IuK-Märkte
- Effizienz- und Wirtschaftlichkeitsinstrumente
- spezielle ökonomische Aspekte des Internets
- Entscheidungsinstrumente für Geschäftsfelder



Lehrveranstaltungen

Management von IuK-Unternehmen

- Anwendung und Vertiefung der Kenntnisse
- Wirtschaftlichkeitsrechnungen
- Nutzwertanalysen
- Einfluss von Kapitalmärkten
- Effizienzanalysen
- Multi-Agenten-Systeme
- Bewertung von strategischen Geschäftsfeldern
- Unternehmensstrategien
 - Strategische Allianzen



Lehrveranstaltungen

Fallstudien der IuK-Wirtschaft

- Bearbeitung von Fallstudien durch Studenten
- Gruppenarbeit (3-4 Studenten)
- aktuelle Themen aus der IuK-Wirtschaft z. B.
 - Mobilfunkdiscounter
 - Mobile Arbeit
- Vergabe von Seminarleistungspunkten



Lehrveranstaltungen

Ergänzungsangebot Kommunikationswirtschaft

Semester	Lehrveranstaltungen	SWS	LP	LVA	Prüfung
WS	IuK-Dienstleistungs-Marketing	2/0/0	3	V	Klausur
WS	Ringvorlesung IuK-Wirtschaft	2/0/0	3	V	Klausur
WS	IuK-Wirtschaft-Hauptseminar I	0/0/2	4 S- LP	S	schriftliche Arbeit
SS	Regulierung und Wettbewerb auf IuK-Märkten	2/0/0	3	V	Klausur
SS	"IuK-Wirtschaftlichkeitsberechnungen auf Basis von Anwendungssoftware"	0/2/0	3 S- LP	Ü + S	Klausur am PC
SS	IuK-Wirtschaft-Hauptseminar II	0/0/2	4 S- LP	S	schriftliche Arbeit

Tätigkeitsfelder und Unternehmen

Praktika, Diplomarbeit und Arbeitsplätze

- Telekommunikationsunternehmen:
 - Deutsche Telekom, Vodafone, Acor, Versatel, O2, Eplus
- Informationsanbieter oder -mittler:
 - Yahoo, Expedia,
- Technikproduzenten
 - Alcatel, Siemens, Krone, Marconi
- Berater für die Branche
 - Beratungsunternehmen
- Interessenvertreter
 - Verbände (Bitkom, eco, VATM)
- Regulierung
 - Bundesnetzagentur
- Unternehmen anderer Branchen z. B.:
 - Sixt, Lufthansa, Deutsche Bahn, Reiseveranstalter

Korrespondierende Fachkerne

Gute Kombinationen/ Überschneidungen

- **Professur für Verkehrswirtschaft und internationale Verkehrspolitik**
 - **Verkehrspolitik**
- **Lehrstuhl Finanzwirtschaft und Finanzdienstleistungen**
 - **Finanzmanagement**
- **DREWAG-Stiftungslehrstuhl Energiewirtschaft**
 - **Energiewirtschaft**
 - **Public Sector Management**
- **Lehrstuhl Betriebliches Rechnungswesen / Controlling**
 - **Controlling**
- **Lehrstuhl Marketing**
 - **Marketing**
- **Lehrstuhl für Marktorientierte Unternehmensführung**
 - **Marktorientierte Unternehmensführung**
- **Institut für Verkehrsinformationssysteme**
 - **Professur für Verkehrsnachrichtensysteme**
- **Institut für Nachrichtentechnik**
 - **Lehrstuhl Telekommunikation von Prof. Lehnert**