



**TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DRESDEN**

Professur für Kommunikationswirtschaft

Fakultät Verkehrswissenschaft > Institut für Wirtschaft und Verkehr > Professur für Kommunikationswirtschaft, insb. Informations- und Kommunikationswirtschaft

Angebot der Professur für Kommunikationswirtschaft

Dresden, 21. Mai 2008

Lehre

BWL

VWL

**TK -Netze
technische
Grundlagen**

- Gesetzmäßigkeiten der Netzwerkökonomie
- IuK-Systeme und -Dienste – Einsatz, Bewertung, Wirtschaftlichkeit
- Marktprognosen
- TK-Märkte – Wettbewerb und Regulierung
- Management und Marketing von IuK-Dienstleistungen
- Telematik

Forschung

Schwerpunkt des Fachgebiets

- Einordnung des IuK-Sektors in die Gesamtwirtschaft
- Netzwerkökonomie und deren Gesetzmäßigkeiten in der IuK-Wirtschaft
- Telekommunikationsmärkte und Wettbewerb
- Management und Marketingstrategien
- Kosten-Nutzen-Analyse, Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen, Anwendungsszenarien beim Einsatz von IuK-Systemen und -Diensten bei Anwendern sowie bei Netzbetreibern
- Business Cases in der Telekommunikation
- Qualität, Kundenzufriedenheit, Kundenbindung im IuK-Dienstleistungsbereich
- Erfolgsfaktoren, Anwendungen, Geschäftsmodelle und Wirtschaftlichkeit im Bereich von E-Business und M-Business
- Access-Alternativen am Telekommunikationsmarkt

Lehrveranstaltungen für Diplomstudiengang

Empfohlene Belegung - Fachkern Kommunikationswirtschaft*

Semester	Lehrveranstaltungen	SWS	LP	LVA	Prüfung
SS 2009	Grundlagen der Informations- und Kommunikationswirtschaft	4/0/0	6	V	Klausur
WS 2009/2010	Management von Informations- und Kommunikationsunternehmen	2/0/0	3	V	Klausur
WS 2009/2010	Fallstudien der IuK-Wirtschaft	0/0/2	3 S- LP	P	schriftliche Arbeit

* Hinweis: Der Fachkern Kommunikationswirtschaft kann auch in anderer Reihenfolge belegt werden. Es müssen nur alle oben aufgeführten Veranstaltungen belegt werden. Der Folie 16 ist ein modifiziertes Vorlesungsverzeichnis für WS 2008/2009 zu entnehmen.

TU Dresden, 25.05.2008

Lehrangebot

Folie 4 von 17

Lehrveranstaltungen - Fachkern

Grundlagen der Informations- und Kommunikations- Wirtschaft

- Einordnung des IuK-Sektors in die Gesamtwirtschaft
- **Angebots- und Nachfragestrukturen** auf IuK-Märkten
- **Netzwerkökonomie** und deren Gesetzmäßigkeiten
- Grundlagen der **Vermittlungs- und Übertragungstechnik in TK-Netzen**
- Definition und Betrachtung der **Teilmärkte**
 - Mobilfunkmarkt
 - Festnetzmarkt
 - Internetmarkt
 - Rundfunkmarkt
- **Konvergenz der Märkte**
 - Next Generation Networks



Lehrveranstaltungen - Fachkern

Management von IuK-Unternehmen

- **Diskussion von Wirtschaftlichkeitsverfahren, Geschäftsmodellen und Business Cases –** Bewertung von Investitionen, Innovationen und Strategien im IuK-Markt
- **Methoden zur Entscheidungsfindung in IuK-Unternehmen**
- **Wirtschaftliche Beurteilung strategischer und operativer Fragestellungen der Unternehmensführung**
- **Kostenmodelle**
- **Beurteilung von Regulierungsentscheidungen und -modellen der Regulierungsbehörde(n) sowie deren Konsequenzen für das einzelne Unternehmen**



Lehrveranstaltungen - Fachkern

Fallstudien der IuK-Wirtschaft

- **Bearbeitung praxisorientierter Fallstudien** in Gruppen
- Gruppenarbeit (3-4 StudentINNen)
- **Vermittlung der Techniken** selbständigen wissenschaftlichen Arbeitens, Argumentierens und Präsentierens
- aktuelle Themen aus der IuK-Wirtschaft, z. B.
 - Geschäftsstrategien im Mobilfunkmarkt
 - Internationaler Vergleich des Universaldienstleistungsumfangs
 - Mobile Arbeitsformen und deren wirtschaftliche Bewertung
 - Unternehmenspositionierung auf internationalen IuK-Märkten
- Vergabe von Seminarleistungspunkten



Lehrveranstaltungen

Ergänzungsangebot Kommunikationswirtschaft

Semester*	Lehrveranstaltungen	SWS	LP	LVA	Prüfung
SS	luK-Dienstleistungs-Marketing	2/0/0	3	V	Klausur
SS	Regulierung und Wettbewerb auf luK-Märkten	2/0/0	3	V	Klausur
SS/WS	"luK-Wirtschaftlichkeitsberechnungen auf Basis von Anwendungssoftware"	0/2/0	3 S-LP	Ü + S	Klausur am PC
SS/WS	luK-Wirtschaft-Hauptseminar I bzw. II	0/0/2	4 S-LP	S	schriftliche Arbeit
WS	Ringvorlesung luK-Wirtschaft	2/0/0	3	V	Klausur

*Hinweis: Im Rahmen des Übergangsprozesses Diplom/Bachelor/Master werden einige Veranstaltungen einmalig auch im anderen Semester angeboten. Folie 16 ist das aktuelle Vorlesungsverzeichnis zu entnehmen.

Ergänzungsangebot Kommunikationswirtschaft

Ringvorlesung IuK-Wirtschaft

- Vorträge von Experten aus der Praxis (Beispielhaft die Vorlesungen des letzten Jahres)
- Einblick in praktisch relevante Fragestellungen am IuK-Markt
- wirtschaftliche, technische, politische, wettbewerbliche sowie juristische Probleme von Festnetz-, Mobilfunk-, Rundfunk-, Internet- und sonstigen IuK-Anbietern

Referent	Unternehmen/Organisation
Frau Aisha Sahraoui	callmobile.de - Mobilfunkdiscounter
Herrn Sven Jan Arndt	NEU.DE - Internetpartnerbörse
Herr Benjamin Rusch	Jamba - Mehrwertdiensteanbieter
Herr Florian Forster	FON - WLAN-Community
Herr Jürgen Pfitzner	Televersa - Regionaler TK-Anbieter
Herr Michael Schauss	3U - TK-Diensteanbieter, Call by Call
Herr Peter Bruhn	T-Online - ISP, Portal
Frau Dr. Franziska Löhr	wilhelm.tel - TK-Kabelnetzbetreiber
Herr Markus Hüßmann	freenet - TK-Diensteanbieter, Portal, ISP
Herr Jürgen Potocnik	Mobiworx - Telematikprodukte

Ergänzungsangebot Kommunikationswirtschaft

Regulierung und Wettbewerb auf IuK-Märkten

- Ursachen des Strukturwandels im Telekommunikationssektor
- Ökonomische Grundlagen der Liberalisierung in der Telekommunikation
- Relevantes Wettbewerbsleitbild für Marktregulierung in der Telekommunikation und Regulierungstheorie
- Marktregulierungsverfahren
 - Marktzutritt
 - Marktdefinitions- und Marktanalyseverfahren
 - Konsultations- und Konsolidierungsverfahren
 - Regulierungsverfügung
 - Netzzugangsregulierung
 - Entgeltregulierung
 - Regulierung von Universaldienstleistungen
- Verknüpfung von rechtlichen und wirtschaftlichen Aspekten
- Vergleichende Betrachtungen zur Regulierung in Nachbarmärkten (z. B. Verkehrsmärkte, Energiemärkte)
- Erfahrungen aus der TK-Regulierung anderer Länder

Ergänzungsangebot Kommunikationswirtschaft

IuK-Dienstleistungsmarketing

- **Teil 1**
 - **Marketing von Iuk-Dienstleistungen**
 - Besonderheiten des Einsatz von Marketinginstrumenten bei der Vermarktung von IuK-Dienstleistungen

- **Teil 2**
 - **IuK-Dienste als Instrumentarien zur Vermarktung und zum Vertrieb**
 - Vermarktungskonzepte unter dem Einsatz von IuK-Dienstleistungen für das Marketing von Produkten und Dienstleistungen anderer Branchen

Ergänzungsangebot - Seminarangebot

IuK-Wirtschaft – Hauptseminar I und II

- Jedes Semester (WS+SS) ein Seminar
- Umsetzung der theoretisch erworbenen Kenntnisse aus den Vorlesungen auf die praktischen Belange der Kommunikationswirtschaft
- Für Studenten, welche sich vertiefend mit der IuK-Wirtschaft auseinandersetzen möchten

Ergänzungsangebot Kommunikationswirtschaft

IuK-Wirtschaft – Hauptseminar I und II

- **Schwerpunkte der Seminararbeiten (Beispiele):**
 - **Effizienzanalyse europäischer Telekommunikationsanbieter**
 - **Untersuchung der Servicequalität von Telekommunikationsanbietern**
 - **Kosten-, Leistungs- und Verfügbarkeitsübersicht für Breitbanddienste in Deutschland**
 - **Neue technische Möglichkeiten zur Breitbanderschließung ländlicher Gebiete**

Korrespondierende Fachkerne

- Professur für Verkehrswirtschaft und internationale Verkehrspolitik
- Lehrstuhl Finanzwirtschaft und Finanzdienstleistungen
- DREWAG-Stiftungslehrstuhl Energiewirtschaft
- Lehrstuhl Betriebliches Rechnungswesen / Controlling
- Lehrstuhl Marketing
- Lehrstuhl für Marktorientierte Unternehmensführung
- Institut für Verkehrsinformationssysteme
- Institut für Nachrichtentechnik

Tätigkeitsfelder und Unternehmen

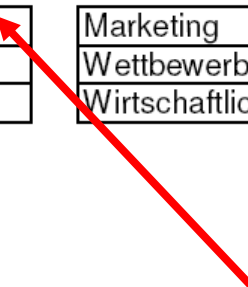
Praktika, Diplomarbeit und Arbeitsplätze

- Telekommunikationsunternehmen:
 - Deutsche Telekom, Vodafone, Acor, Versatel, O2, E-plus, Telefonica, HanseNet, freenet,
 - Informationsanbieter oder -mittler: Yahoo, Expedia,
- Technikproduzenten
 - Alcatel-Lucent, Siemens, Nokia, Krone, Marconi
- Beratungsunternehmen für die Branche
- Interessenvertreter und Regulierer
 - Verbände (Bitkom, eco, VATM) und Bundesnetzagentur
- Unternehmen anderer Branchen z. B.:
 - Sixt, Lufthansa, Deutsche Bahn, Reiseveranstalter

Umstellung Bachelor/Master

Angebot Kommunikationswirtschaft

	WS 2008/2009	SS 2009	WS 2009/2010
Fachkern	Management <i>Grundlagen (Block)</i> <i>Fallstudien (Block)*</i>	Grundlagen <i>Fallstudien (Block)*</i>	Fallstudien Management
Ergänzung	Ringvorlesung Wirtschaftlichkeitsberechnung <i>Marketing (Block)</i>	Marketing Wettbewerb und Regulierung Wirtschaftlichkeitsberechnung	Ringvorlesung Wirtschaftlichkeitsberechnung


 Empfehlung für alle
 interessierten und
 zukünftigen
 Fachkernbesucher

Hinweis: Die mit * gekennzeichneten Veranstaltungen können nur zur Vervollständigung des Fachkerns belegt werden. Bei den ***Kursiv*** gekennzeichneten Veranstaltung handelt es sich um verkürzte Blockveranstaltungen.

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

- Erfolgreiche Klausuren!
- Bis zum nächsten oder übernächsten Semester!
- **Hinweis: Die Seiten des Lehrstuhls werden in den nächsten Wochen aktualisiert. Bis dahin ist diese Präsentation maßgebend.**